

令和2年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	目標値	実績値	事業の評価(集計)			
				そのまま	見直し	
求職者への情報提供	(5年間) 50件	2件	KPIの設定内容	8	1	・雇用成立時もしくは勤続〇年に何かしらの特典、支援が両者にある等で促進できないか。 ・求職相談件数ではなく、成約件数に変更を希望します。
			KPIの目標値	7	2	
			KPIを達成するための施策	6	3	
創業・起業の相談体制の充実	(5年間) 5件	1件	KPIの設定内容	8	1	
			KPIの目標値	8	1	
			KPIを達成するための施策	6	3	
地域特産品の商品化・ブランド化	1件	0件	KPIの設定内容	8	1	・長期的計画、開発支援ができる内容改善が必要か。 ・KPIを達成するための施策として何を行ったのかが知りたいです。
			KPIの目標値	8	1	
			KPIを達成するための施策	4	5	
地産品の販売支援(飲食店等との提携)	(5年間) 10人 20回	1人 3回	KPIの設定内容	8	1	
			KPIの目標値	7	2	
			KPIを達成するための施策	6	3	
地産地消による学校給食の実施	月3回	月2回	KPIの設定内容	8	1	・学校給食の実施を行う事でどんな効果が得られたのか。成果が分かるものをKPIとして設定してみては?
			KPIの目標値	8	1	
			KPIを達成するための施策	7	2	
インターンシップ制度の活用	10人	3人	KPIの設定内容	8	1	・I.Uターンを考えている社会人、学生を対象にし、全国に周知するのもありではないか。 ・受入制度があることをどのように広めているのか?宣伝の仕方を強化すればもっと利用が増えるはず。
			KPIの目標値	8	1	
			KPIを達成するための施策	6	3	
宅地造成及び分譲、町営住宅整備事業	造成10区画 分譲12件 2戸	造成0区画分譲6件 住宅0戸	KPIの設定内容	8	1	・移住体験住宅の再検討が可能か。(該当施策がないが)
			KPIの目標値	8	1	
			KPIを達成するための施策	8	1	
空き家改修補助事業	5件	4件	KPIの設定内容	9	0	
			KPIの目標値	8	1	
			KPIを達成するための施策	8	1	
空き家・空き地バンクの運営(ウェブサイト含む)	10件	10件	KPIの設定内容	8	1	・成約件数に変更希望。
			KPIの目標値	8	1	
			KPIを達成するための施策	8	1	

令和2年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	目標値	実績値	事業の評価(集計)			
				そのまま	見直し	
空き家等所有者への訪問・調査	10件	10件	KPIの設定内容	9	0	
			KPIの目標値	9	0	
			KPIを達成するための施策	8	1	
空き家家財片づけ事業	10件	10件	KPIの設定内容	9	0	・広告宣伝の仕方の強化。ルール作りを明確に。
			KPIの目標値	8	1	
			KPIを達成するための施策	8	1	
社宅整備費用助成	(5年間) 50世帯	0世帯	KPIの設定内容	8	1	
			KPIの目標値	7	2	
			KPIを達成するための施策	7	2	
若者フォーラム	(5年間) 5回	0回	KPIの設定内容	6	3	・具体的なテーマを設定し、もう少し絞った設定で打ち合わせを設ける手法もありそう。 ・オンラインや匿名性のないSNS等でも実施可能か。特に若者はそのようなツールを利用した方が自由な意見がしやすいプラットフォームを。 ・あまりうまく機能していないので抜本的改善又は事業廃止を検討してみては。
			KPIの目標値	6	3	
			KPIを達成するための施策	3	5	
おもてなしEnglish	(5年間) 5回	0回	KPIの設定内容	6	3	・コロナ禍で状況が変わったので、様子をウォッチしながら検討した方が良さそう。 ・まちなかのサイン、看板等、HP案内等海外からのゲストにより分かりやすくなる事の検証も取り入れても。 ・コロナを理由にしがちだが、オンライン等を活用する等、出来る方法を模索してほしい。
			KPIの目標値	7	2	
			KPIを達成するための施策	5	4	
Wi-Fi環境の整備	(5年間) 2ヶ所	0ヶ所	KPIの設定内容	8	1	
			KPIの目標値	8	1	
			KPIを達成するための施策	5	3	
宿泊、飲食、サービス業者のキャッシュレス化・IT化支援	(5年間) 5回	0回	KPIの設定内容	8	1	・キャッシュレス化の補助事業?利用、導入率が低いのはなぜか。
			KPIの目標値	7	2	
			KPIを達成するための施策	4	4	
ホームページ利便性向上	(5年間) 500,000人	115,076人	KPIの設定内容	9	0	・町内外の人々に使いやすし、見やすいユニバーサルデザインを取り入れ、直島らしさのあるHPに抜本的にすべき。 ・ホームページがとても見にくいので改善してほしい。ウェブデザイナーを入れて見やすいウェブサイトを作してほしい。
			KPIの目標値	9	0	
			KPIを達成するための施策	6	3	
ふるさと納税の推進	年間 1,300人	1,532人	KPIの設定内容	8	1	・よりバラエティに富んだ内容を期待。
			KPIの目標値	9	0	
			KPIを達成するための施策	9	0	

令和2年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	目標値	実績値	事業の評価(集計)			
				そのまま	見直し	
直島出合い隊	(5年間) 50組 5組	0組 0組	KPIの設定内容	8	1	・出合い隊自体はよいが、各地から1つの場所に集まることや移動が困難になったので、やり方の変更を検討した方が良さそう。現地ミート型ではなく、リモートお見合いなど。 ・事前、事中、事後にアプリなどを取り入れた内容改善も可能か。 ・出合い隊をコーディネートする企画会社を入れてみては?
			KPIの目標値	7	2	
			KPIを達成するための施策	3	5	
妊娠・出産の心得や対処方法等の指導	100%	-	KPIの設定内容	9	0	
			KPIの目標値	9	0	
			KPIを達成するための施策	9	0	
子育て世代交流施設整備事業	年間 1,800人	3,859人	KPIの設定内容	9	0	
			KPIの目標値	9	0	
			KPIを達成するための施策	8	1	
子育て援助活動支援事業(ファミリー・サポート・センター事業等)	年間200人	のべ191人	KPIの設定内容	9	0	
			KPIの目標値	9	0	
			KPIを達成するための施策	9	0	
放課後児童健全育成事業	年間15人	19人	KPIの設定内容	9	0	
			KPIの目標値	9	0	
			KPIを達成するための施策	8	1	
出産奨励金	(5年間) 70件	10件	KPIの設定内容	7	2	・お金だけではなく、共働きなら両親の職場の理解、共働きでなくても、親の息抜きが許されるような環境や制度がないと複数の子どもの育児や出産、達成は困難。 ・「奨励金」ではなく単に「祝い金」として第1子から適用の方が時代に即している。さらに他の施策と連動させたい。
			KPIの目標値	6	3	
			KPIを達成するための施策	7	2	
子育て支援事業(おむつ、ミルク等)	100%	99%	KPIの設定内容	9	0	
			KPIの目標値	9	0	
			KPIを達成するための施策	9	0	
チャイルド・シート購入助成	(5年間) 100件	17件	KPIの設定内容	9	0	
			KPIの目標値	8	1	
			KPIを達成するための施策	7	2	
不妊治療費助成事業	(5年間) 15人	4人	KPIの設定内容	9	0	
			KPIの目標値	8	1	
			KPIを達成するための施策	9	0	

令和2年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	目標値	実績値	事業の評価(集計)			
				そのまま	見直し	
災害時の備蓄の整備	年間 4,000食	5,568食	KPIの設定内容	9	0	・備蓄食糧の管理体制がどのようになっているのか知りたいです。
			KPIの目標値	9	0	
			KPIを達成するための施策	8	1	
消防団員活動の充実	100%	82%	KPIの設定内容	9	0	・不足している場合、どのように団員を募集しているのか知りたいです。
			KPIの目標値	7	2	
			KPIを達成するための施策	7	2	
民間住宅耐震対策支援事業費補助	(5年間) 15件 5件	1件 0件	KPIの設定内容	9	0	
			KPIの目標値	9	0	
			KPIを達成するための施策	7	2	
特定空き家等の指定・処置	-	-	KPIの設定内容	6	1	・実施しようとする行動がまったく見受けられない。早急に実施することを強く願います。
			KPIの目標値	4	2	
			KPIを達成するための施策	5	2	
観光客へのレンタサイクル等の交通マナーの向上	(5年間) 100,000枚	2,000枚	KPIの設定内容	9	0	・チラシ配布に加え、サイン(看板)や口頭案内などでもできるとより効果的。
			KPIの目標値	7	2	
			KPIを達成するための施策	6	3	
交通指導員の定期的活動	9,025日	7,564日	KPIの設定内容	9	0	
			KPIの目標値	8	1	
			KPIを達成するための施策	8	1	
言語ボランティア組織の設立	-	-	KPIの設定内容	5	2	・外からの来客状況を見つつ、必要性を見極める方がよい。 ・実施する予定がなければ廃止でも良いのでは。
			KPIの目標値	3	3	
			KPIを達成するための施策	4	3	
連携中枢都市圏における連携事業の充実	(5年間) 5事業	0事業	KPIの設定内容	8	1	・モデル事業となるイメージをこちらから発信することも必要でないか。
			KPIの目標値	6	3	
			KPIを達成するための施策	6	3	