

平成29年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			事業の意見
					そのまま	見直し	
求職者への情報提供	求職相談件数	50件	15件	KPIの設定内容	8	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今後の取り組みを早期に実施し相談件数のアップを図る。</li> <li>・役場が把握している求職問い合わせをKPIIにしていますが、民間でもそれぞれなされているはずで、この値が直島の求職状況を正しく反映しているか、そしてこの値を伸ばして問題が解決するのか微妙な気がします。</li> <li>・相談件数ではなく成約数にしたほうが良い。</li> </ul>
				KPIの目標値	8	2	
				KPIを達成するための施策	6	4	
創業・起業の相談体制の充実	相談件数	2件	1件	KPIの設定内容	8	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・支援制度を早期に見直し、周知方法についても幅広く実施できるよう検討。</li> <li>・目標値をもう少し高くする必要があるのではないか。</li> <li>・相談件数ではなく成約数にしたほうが良い。</li> </ul>
				KPIの目標値	7	3	
				KPIを達成するための施策	6	4	
地域特産品の商品化・ブランド化	新規直島ブランドの開発	1件	0件	KPIの設定内容	7	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小中へのアイデア・意見を提出してもらおう。</li> <li>・以前にも実施したと思うが、三菱・ベネッセ等への依頼。</li> <li>・既存ブランド等への補助制度の検討。</li> <li>・実際にものごとができたら、売上や収支もKPIIにしたらいと思います。</li> <li>・島内事業者等にもっと周知する必要があるのではないか。</li> <li>・島内では当たり前、日常となっている物が意外と島外では珍しがられるケースはあるのではないか。</li> <li>・コンサル等の活用もあってもいいと思う。</li> <li>・なおしまハマチに続く特産品を生産者・業者を含め広くアイデアを募集する。</li> </ul>
				KPIの目標値	7	3	
				KPIを達成するための施策	4	6	
地産品の販売支援(飲食店等との提携)	飲食店等との提携者数	3人	0人	KPIの設定内容	7	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農業委員会や家庭菜園者などの協力、海の駅野菜市など。</li> <li>・提携者数はもっと多い方が良い。</li> <li>・飲食店をまきこんで地産品の商品化を検討する。</li> </ul>
				KPIの目標値	8	2	
				KPIを達成するための施策	5	5	
地産地消による学校給食の実施	地産地消による学校給食実施回数	月3回	月2回	KPIの設定内容	9	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農業委員会や家庭菜園者などに一度話をし、野菜など1つからでも入れる方向で検討。</li> <li>・産品にこだわるのではなく、郷土料理でもいいのでは。</li> </ul>
				KPIの目標値	9	1	
				KPIを達成するための施策	8	2	
インターンシップ制度の活用	インターンシップ制度受入者数	2人	8人	KPIの設定内容	9	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・課題・今後の取り組みを早期に実施。</li> </ul>
				KPIの目標値	8	2	
				KPIを達成するための施策	8	2	
移住体験住宅の整備補助	移住体験住宅の整備補助件数	1件	0件	KPIの設定内容	6	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・町で実施できないか検討しては。</li> <li>・もう必要ないと思います。</li> <li>・移住体験住宅整備より空き家整備に予算をまわした方が良いのでは。</li> <li>・今後の取組内容に合意する。</li> <li>・引き続き継続。</li> </ul>
				KPIの目標値	6	4	
				KPIを達成するための施策	3	7	

平成29年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			事業の意見
					そのまま	見直し	
宅地造成及び分譲、町営住宅整備事業	造成区画数・分譲件数	造成12区画 分譲12件	0件	KPIの設定内容	8	2	・住宅計画内容は？継続しないのか？アンケートなどは？ ・社宅定年での退去もあるので、その対象者の要望も取り入れたらより具体化する様に思う。 ・準備しておくことは必要なため。
				KPIの目標値	8	2	
				KPIを達成するための施策	7	3	
空き家改修補助事業	空き家改修補助件数	1件	3件	KPIの設定内容	10	0	・下水道整備等大規模改修については補助率を上げることも検討してもらいたい。
				KPIの目標値	9	1	
				KPIを達成するための施策	9	1	
空き家・空き地バンクの運営(ウェブサイト含む)	空き家・空き地バンク 物件登録・利用者件数	15件	物件13件 利用者118件	KPIの設定内容	10	0	・もっと物件を載せてほしいです。 ・空き家を町営住宅として整備できないか。
				KPIの目標値	9	1	
				KPIを達成するための施策	9	1	
社宅整備費用助成	社宅整備費用補助世帯数	70世帯	0世帯	KPIの設定内容	10	0	・今後の取組を推進頂きたい。
				KPIの目標値	9	1	
				KPIを達成するための施策	10	0	
冬季イベントの開催	冬季(12~2月)観光 客入込数	70,000人	80,563人	KPIの設定内容	8	2	・東洋系インバウンドは夏も冬も関係なく来ているので、何もしなくてもこの値は増えていきます。よって施策の反応を見るには不適と思います。 ・冬季のイベントを考えてみては。 ・日本人観光客を増やすイベント・インセンティブの提供。
				KPIの目標値	7	3	
				KPIを達成するための施策	6	4	
おもてなしEnglish	外国人観光客対応研 修会の実施	5回	0回	KPIの設定内容	9	1	
				KPIの目標値	8	2	
				KPIを達成するための施策	8	2	
Wi-Fi環境の整備	観光スポット周辺への 無料Wi-Fi設置ヶ所数	4ヶ所	4ヶ所	KPIの設定内容	9	1	・徒歩で移動することが多い本村エリアはもっと設置数を増やしても良いのでは。 ・目標値が低すぎる。 ・周知できていない。 ・施策を練り直すべき。
				KPIの目標値	7	3	
				KPIを達成するための施策	9	1	

平成29年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			事業の意見
					そのまま	見直し	
ホームページ更新事業	ホームページ閲覧者数	112,000人	97,391人	KPIの設定内容	9	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・町の情報がエクセルをダウンロードして開く必要があるが、PDFデータにして開きやすくしてほしい。</li> <li>・デザインも大切だと思う。見やすいページにして欲しい。</li> </ul>
				KPIの目標値	9	1	
				KPIを達成するための施策	7	3	
ふるさと納税の推進	ふるさと納税者数	100人 【H30年度から 延べ1,300人】	1,390人	KPIの設定内容	10	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>・すばらしい。</li> </ul>
				KPIの目標値	10	0	
				KPIを達成するための施策	10	0	
直島出会い隊	出会い隊によるカップル成立数 婚姻件数	10組 9組	10組 13組	KPIの設定内容	8	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・婚姻件数は出会い隊との因果関係が見えにくいので、出会い隊カップルで結婚した人を値にとってはどうか。</li> <li>・出会い隊の成果を検証するのであれば、出会い隊のカップル成立した婚姻数を目標値にすべきでは。</li> <li>・人口を増やす為にはおもいきった施策が必要と思われる。</li> <li>・若い人の企画を盛り込むと良いかもしれません。</li> <li>・婚姻件数は、目標値にする意味がない。</li> </ul>
				KPIの目標値	6	4	
				KPIを達成するための施策	7	3	
子育て世代交流施設整備事業	子育て世代交流施設利用者数	年間延べ人数 1,800人	1,163人	KPIの設定内容	9	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利用者の要望はないのか確認しては。</li> </ul>
				KPIの目標値	9	1	
				KPIを達成するための施策	9	1	
出産奨励金	出産奨励金件数	15件	9件	KPIの設定内容	10	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出産奨励金の額を見直し、入学祝金などを新設しても良いのでは。</li> </ul>
				KPIの目標値	10	0	
				KPIを達成するための施策	9	1	
子育て支援事業(おむつ、ミルク等)	子育て支援券利用対象件数	100件	98件	KPIの設定内容	10	0	
				KPIの目標値	10	0	
				KPIを達成するための施策	10	0	
チャイルド・シート購入助成	チャイルド・シート推進助成件数	20件	25件	KPIの設定内容	10	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>・警察に状況を聞いてみては。</li> </ul>
				KPIの目標値	10	0	
				KPIを達成するための施策	10	0	

平成29年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			事業の意見
					そのまま	見直し	
不妊治療費助成事業	不妊治療費助成対象者数	5人	4人	KPIの設定内容	10	0	
				KPIの目標値	10	0	
				KPIを達成するための施策	10	0	
災害時の備蓄の整備	備蓄食糧	3,000食	3,200食	KPIの設定内容	9	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基準確認。</li> <li>・町民1人あたり約1食しかない。災害時は観光客も島から出られない場合もあるのではないかと。</li> <li>・少なくとも3日分は必要ではないか。家庭や企業用意分を差し引き、本当に必要な食数が確保されているのか。</li> <li>・3,000食では少ない気がします。</li> </ul>
				KPIの目標値	7	3	
				KPIを達成するための施策	8	2	
消防団員活動の充実	消防団員充足率	100%	86.62%	KPIの設定内容	10	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベネッセ関係もお誘い下さい。</li> </ul>
				KPIの目標値	10	0	
				KPIを達成するための施策	9	1	
防災情報システムの整備	デジタル移動系防災無線の整備率	100%	100%	KPIの設定内容	10	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>・英語での放送も必要では。</li> <li>・タブレットの使い方の再検討。</li> </ul>
				KPIの目標値	10	0	
				KPIを達成するための施策	10	0	
民間住宅耐震対策支援事業費補助	民間住宅耐震対策支援事業費補助件数	2件	2件	KPIの設定内容	9	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・目標値は少しでも上げるべき。耐震基準満たない住宅数をベースに考えるべきではないか。</li> <li>・パンフレットを見たがわかりにくい。周知のしかた、見せ方を見直す。</li> </ul>
				KPIの目標値	8	2	
				KPIを達成するための施策	8	2	
観光客へのレンタサイクル等の交通マナーのチラシ配布	観光客への交通マナーチラシ配布	15,000枚	10,030枚	KPIの設定内容	9	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日英だけでなく、中韓版のチラシも必要ではないか。</li> <li>・苦情件数減とかの方が良い。</li> <li>・枚数は多いが、チラシがわかりにくく周知できていない気がする。</li> </ul>
				KPIの目標値	8	2	
				KPIを達成するための施策	8	2	
交通指導員の定期的活動	交通死亡事故0の日数	7,199日	6,468日	KPIの設定内容	9	1	
				KPIの目標値	9	1	
				KPIを達成するための施策	9	1	