

直島町まち・ひと・しごと創生総合戦略 改訂(平成30年8月1日)

基本目標	基本施策	主な事業・取り組み	項目	改訂版		初版
				頁	内容	内容
2直島町への新しいひとの流れを創出する	(1)直島への移住・定住の促進	②転入の受け皿・環境の整備	重要業績評価指標(KPI)	9	造成区画数・分譲件数 造成12区画 分譲12件	—
	(2)観光・交流による集客力の向上	②おもてなし(ホスピタリティ)の向上	重要業績評価指標(KPI)	10	観光スポット周辺への無料Wi-Fi設置ヶ所数 4ヶ所	—
3若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(1)結婚希望の実現支援	①出会いの場の創出	主な事業・取り組み	11	削除	直島縁結び支援 若者の若者による出会いの場の創出
			重要業績評価指標(KPI)	11	削除	相談件数 3件
	(2)出産・子育て希望の実現支援	①出産・子育て環境の整備	主な事業・取り組み	12	削除	一時預かり事業等への支援