

直島町まち・ひと・しごと創生総合戦略 改訂版(平成29年3月31日)

基本目標	基本施策	主な事業・ 取り組み	項目	改訂版		初版
				頁	内容	内容
(2)直島町 への新しい ひとの流れ を創出する	2観光・交 流による集 客力の向 上	①観光・集 客資源の 創出・整備	重要業績評価指標(KPI)	9	冬季(12~2月)観光客入込数 70,000人	冬季(1~3月)観光客入込数 85,000人
		③観光情 報の発信 等	重要業績評価指標(KPI)	10	ふるさと納税者数 100人	ふるさと納税者数 10人
(3)若い世 代の結婚・ 出産・子育 ての希望を かなえる	2出産・子 育て希望の 実現支援	①出産・子 育て環境の 整備	重要業績評価指標(KPI)	12	子育て世代交流施設利用者 年間延べ人数 1,800人	子育て世代交流施設利用者 30人